



# Iedzīvotāju aptauja par kultūras piedāvājumu Rīgas pilsētā

Aptaujas rezultāti

2024

# Saturs

Levads

Kopsavilkums

Apmierinātība ar kultūras iespējām Rīgā

Apmierinātība ar kultūras iespējām  
apkaimē Iesaiste kultūras aktivitātēs

Iecienītākās kultūrvietas Rīgā

Kultūrvietu apmeklējumu ietekmējošie faktori

Jaunu kultūrvietu nepieciešamība

Nepieciešamība uzlabot pasākumu  
piedāvājumu Informācijas avoti

No 2024.gada 25.aprīļa līdz 15.maijam Rīgas pašvaldības Izglītības, kultūras un sporta departamenta Kultūras pārvalde datu publicēšanas portāla GEO RĪGA platformā “Iesaisties” īstenoja Rīgas iedzīvotāju aptauju.

Aptaujas mērķis bija noskaidrot Rīgas iedzīvotāju vērtējumu par kultūras iespējām un piedāvājumu Rīgā – kultūrvietām, kultūras pakalpojumu pieejamību, brīvā laika pavadīšanas iespējām, sabiedrisko līdzdalību, informācijas pieejamību un citiem aspektiem.

Aptaujas ietvaros anketu aizpildīja 571 respondents, kuru pastāvīgā dzīves vieta ir Rīga. Respondentu sociāli demogrāfisko raksturojumu skatīt nākamajā lapaspusē.

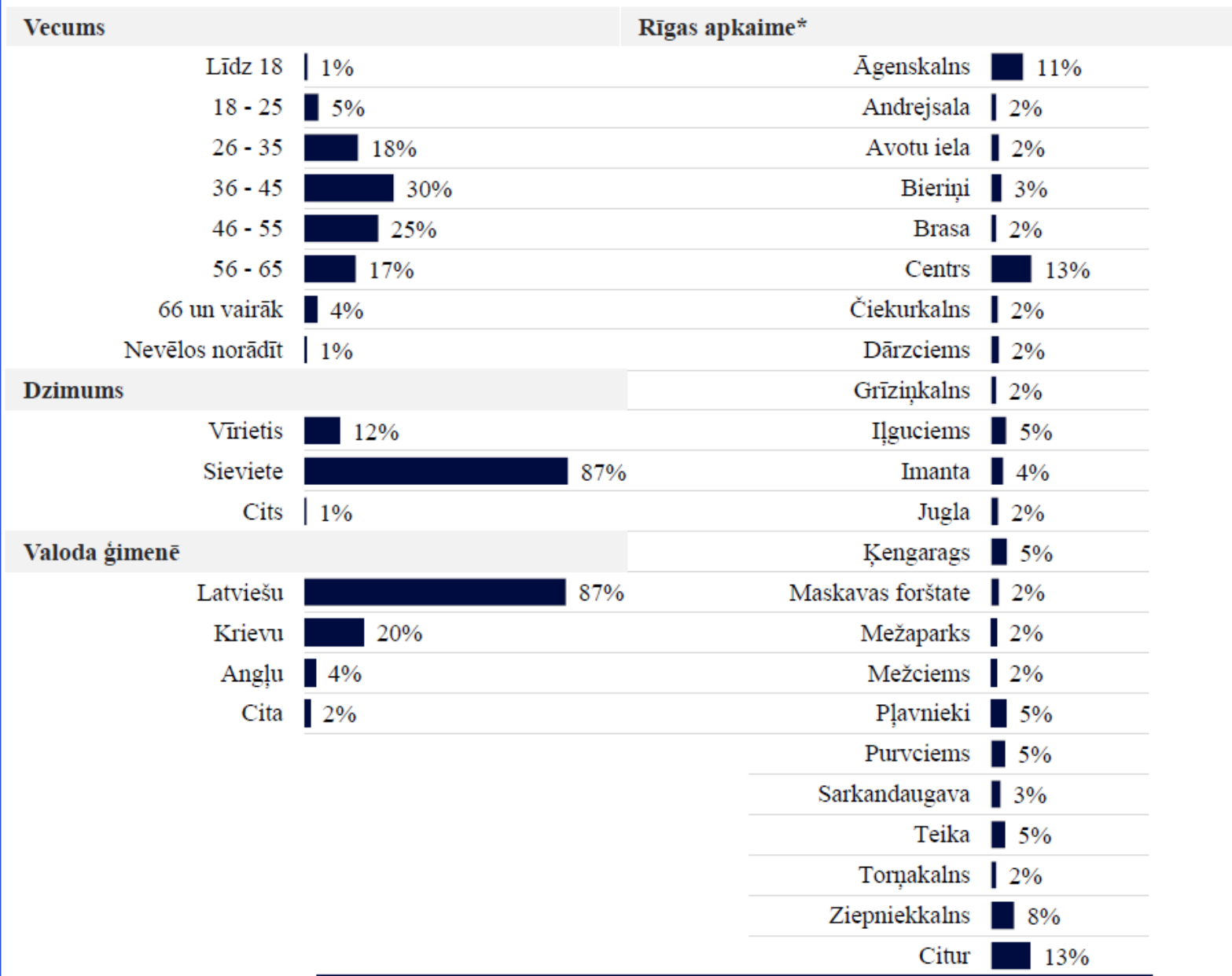
Aptauja tika īstenota, izmantojot pašaizpildāmo anketu metodi (anketa tika programmēta e-vidē).

Aptaujas anketas rezultāti tiks izmantoti Rīgas pašvaldības kultūrpolitikas pamatnostādņu 2024. - 2028. gadam izstrādes procesā.

#### Izpētes procesā iesaistījās:

- Rīgas pašvaldības kultūrpolitikas pamatnostādņu 2024. - 2028.gadam darba grupa, vadītāja Baiba Šmite
- Rīgas Apkaimju iedzīvotāju centrs
- Pilsētas attīstības departamenta Ģeomātikas pārvaldes Ģeotelpiskās informācijas aprites nodaļa
- Gints Klāsons, sociologs, pētnieks, Latvijas Kultūras akadēmijas Kultūras un mākslu institūta lietišķo projektu vadītājs

# Respondentu profils



Kopējais anketu skaits: 571

\* Piezīme: Grafikā attēlotas tās apkaimes, kuras minējuši vismaz 2% respondentu, pārējās apkaimes apvienotas zem atbildes 'Citur'.

# Kopsavilkums

## #1: Apmierinātība ar kultūras iespējām Rīgā

75% aptaujas respondentu ir apmierināti ar kultūras iespējām Rīgā. Tomēr pilnībā apmierināto ir tikai 21%, kamēr pārējie 54% sniedz atbildi «drīzāk apmierināts». Katrs ceturtais novērtējis, ka nav apmierināts, tai skaitā 6% ir pilnībā neapmierināti.

Tie, kuri sniedza kritiskus vērtējumus par kultūras iespējām Rīgā, tika lūgti norādīt iemeslus. Kopumā 27% nav snieguši konkrētu iemeslu. 16% norādījuši uz to, ka ir maz kultūras aktivitāšu/kultūras iespēju apkaimēs un tā ir biežāk minētā atbilde. 13% norāda uz savlaicīgas un viegli atrodamas informācijas trūkumu. 11% uzskata, ka esošais piedāvājums ir vienveidīgs.

## #2: Apmierinātība ar kultūras iespējām apkaimē

51% respondentu ir apmierināti ar kultūras iespējām apkaimē. Salīdzinot ar kopējiem apmierinātības ar kultūras iespējām Rīgā rādītājiem (75%), apkaimju rādītājs ir ievērojami zemāks.

47% no tiem, kuri pauduši kritiskus vērtējumus par kultūras iespējām savā apkaimē, kā iemeslu norāda to, ka ir maz kultūras aktivitāšu/iespēju apkaimē. Dažādi citi iemesli norādīti ievērojami retāk.

## #3: Iesaistīšanās aktivitātēs, pasākumos

Kopumā 98% no aptaujas respondentiem pēdējā gada laikā ir iesaistījušies kādās kultūras aktivitātēs. 90% ir apmeklējuši kultūras pasākumus, 76% gājuši uz muzejiem, izstāžu zālēm vai galerijām, 65% apmeklējuši pašvaldības organizētus pasākumus pilsētvidē, bet 50% apmeklējuši pasākumus mūzikas klubos, kafejnīcās, radošajos kvartālos.

Segmentējot respondentus pēc kopējā aktivitāšu kategoriju skaita, novērojams, ka 53% respondentu ir mazaktīvi līdzdalībnieki, kas gada laikā piedalījušies tikai 3-5 dažāda veida (nevis reizes!) kultūras aktivitātēs. Vēl 16% ir tādu, kas piedalījušies tikai 1-2 dažāda veida aktivitātēs.

Tikai 28% ir tādu, kas piedalījušies 6 vai vairāk dažāda veida aktivitātēs (ir aktīvi līdzdalībnieki). Sekojoši – kopumā aptaujas respondenti raksturojami kā mazaktīvi dažādu segmentu kultūras aktivitāšu iesaistē.

## #4: Iecienītākās kultūrvietas

Analizējot detalizēti konkrētas kultūrvietas, redzams, ka kā iecienītākā salīdzinoši visbiežāk norādīts Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (27%). 20% respondentu kā iecienītāko kultūrvietu norāda Dailes teātri, 16% Jauno Rīgas teātri, 15% Latvijas Nacionālo operu un baletu, bet 13% Latvijas Nacionālo teātri. 11% respondentu kā iecienītāko norādījuši Latvijas Nacionālo bibliotēku.

Dažādas citas vietas norāda summāri mazāk nekā 10% katra. To detalizācija skatāma aptaujas datu tabulās. No pašvaldības kultūrvietām kā iecienītākās respondenti norādījuši VEF Kultūras pili (8%), Mežparka estrādi (6%), kinoteātri "Splendid Palace« (6%).

Papildus respondenti tika lūgti norādīt iecienītākās neformālās kultūrvietas. Tās norādītas retāk, nekā klasiskās kultūrvietas.

Salīdzinoši biežāk norādītās ir: Kalnciema kvartāls (14%), Āgenskalna tirgus (14%), Tallinas ielas kvartāls (12%).

Salīdzinoši biežāk minētas arī: parki (9%), brīvdabas pasākumi pilsētvidē (8%), Vērmanes dārzs (8%).



## #5: Iesaiste kultūras aktivitātēs

Anketā respondenti tika lūgti norādīt, kāda veida kultūras aktivitātēs viņi pēdējā gada laikā ir iesaistījušies.

Kopumā 98% no aptaujas respondentiem pēdējā gada laikā ir iesaistījušies kādās kultūras aktivitātēs. 90% ir apmeklējuši kultūras pasākumus, 76% gājuši uz muzejiem vai galerijām, 65% apmeklējuši pašvaldības organizētus pasākumus pilsētvidē, bet 50% apmeklējuši pasākumus mūzikas klubos, kafejnīcās, radošajos kvartālos. 40% ir izmantojuši bibliotēku pakalpojumus.

## #6: Kultūrvietu apmeklēšanas faktori

Anketā respondenti tika lūgti norādīt, kas viņiem ir svarīgi, apmeklējot kultūrvietas Rīgā.

Visbiežāk norādītie faktori ir: pakalpojumu un pasākumu cenas atbilstība finansiālajām iespējām (67%), piedāvāto pakalpojumu un pasākumu kvalitāte (67%), kultūrvietas darba laiks/pasākumu norises laiks (64%), ērti nokļūt ar sabiedrisko transportu (60%), tiek piedāvāti bezmaksas pakalpojumi un pasākumi (60%), atrodas tuvu manai dzīvesvietai (59%).

## #7: Jaunu kultūrvietu nepieciešamība

Kopumā 47% aptaujas respondentu uzskata, ka Rīgas pilsētā būtu nepieciešamas jaunas kultūrvietas, 21% uzskata, ka esošais piedāvājums ir pietiekams, bet 32% nav varējuši sniegt konkrētu novērtējumu.

Vaicāti, vai Rīgas pilsētā būtu nepieciešams uzlabot pasākumu piedāvājumu, 49% aptaujas respondentu novērtē, ka būtu nepieciešams, bet 21% uzskata, ka esošais piedāvājums ir pietiekams. 30% nav varējuši sniegt konkrētu atbildi.

## #8: Informācijas avoti

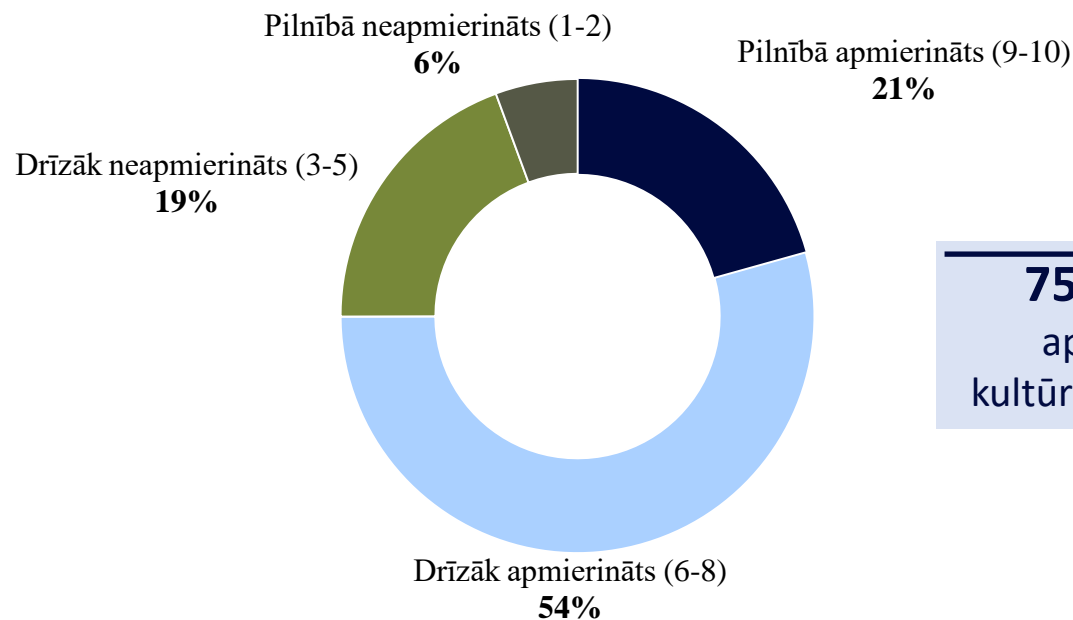
Par kultūras pasākumiem aptaujas respondenti biežāk uzzina no informācijas plašsaziņas līdzekļos (64%), kā arī no draugu un paziņu ieteikumiem (60%). Biežs informācijas avots ir arī reklāmas pilsētvidē (53%), kā arī pašvaldības sociālo tīklu konti (48%).

# Apmierinātība ar kultūras iespējām Rīgā

# Apmierinātība ar kultūras iespējām Rīgā

- 75% aptaujas respondentu ir apmierināti ar kultūras iespējām Rīgā. Tomēr jāuzsver, ka pilnībā apmierināto ir tikai 21%, kamēr pārējie 54% sniedz atbildi «drīzāk apmierināts».
- Katrs ceturtais novērtējis, ka nav apmierināts, tai skaitā 6% ir pilnībā neapmierināti..
- Tāpat novērojams, ka augstāki apmierinātības rādītāji ir gados vecākiem Rīgas iedzīvotājiem, bet izteikti zemāki - gados jaunākiem (līdz 45 g.v.).
- Atšķirības novērojamas arī ikdienas valodas aspektā: latviešu valodā runājošie sniedz izteikti augstākus apmierinātības novērtējumus.

Vērtējot kopumā – cik apmierināts/-a Jūs esat ar kultūras iespējām Rīgā (kultūrvietas, kultūras pakalpojumu un pasākumu piedāvājums, brīvā laika aktivitātes, iesaistes iespējas amatiermākslas kolektīvos un interešu pulciņos)?



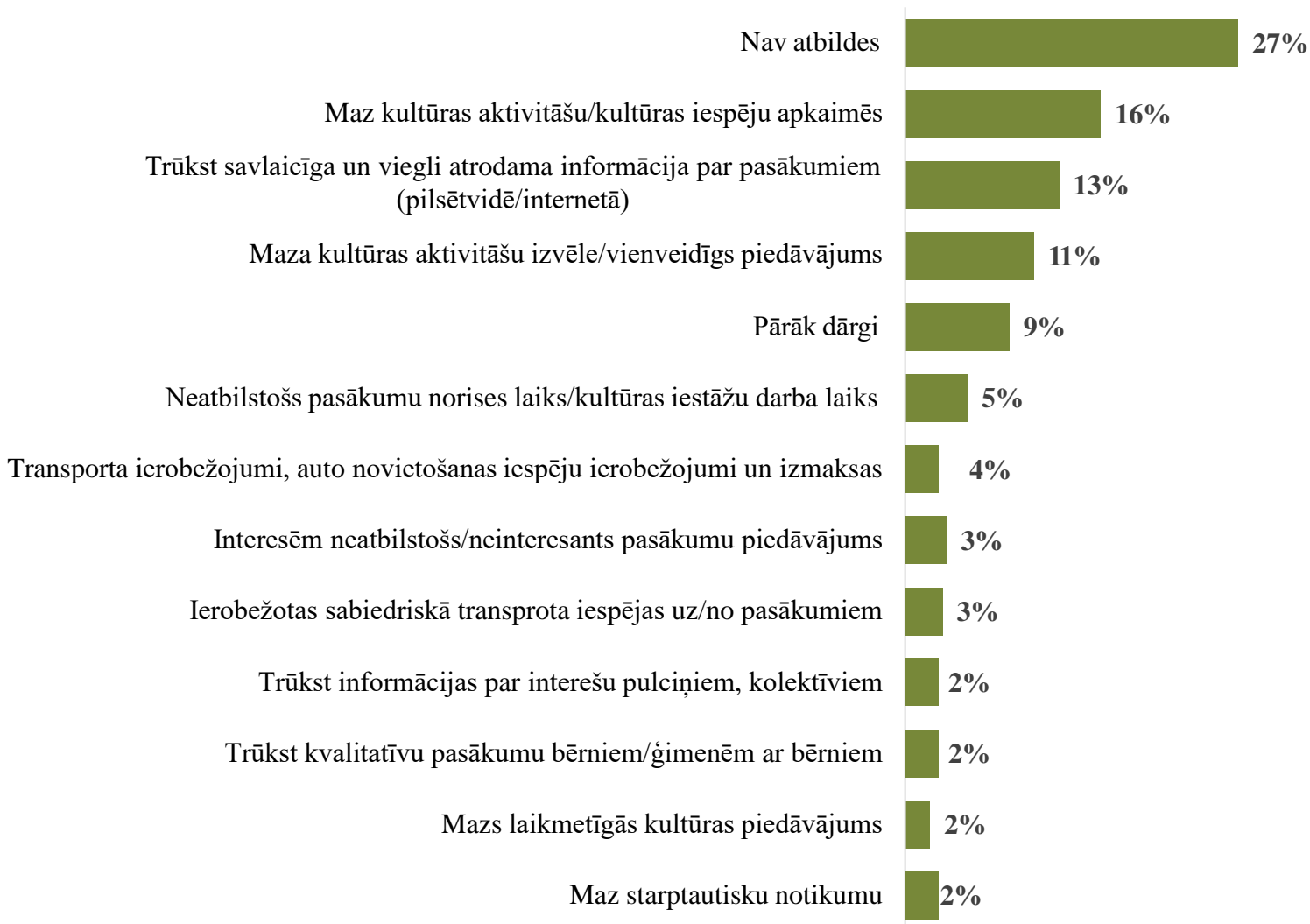
**75%** kopumā ir apmierināti ar kultūras iespējām Rīgā

# Neapmierinātības ar kultūras iespējām Rīgā iemesli

- Tie respondenti, kuri sniedza kritiskus vērtējumus par kultūras iespējām Rīgā, tika lūgti norādīt iemeslus. Kopumā 27% nav snieguši konkrētu iemeslu.
- 16% norādījuši uz to, ka ir maz kultūras aktivitāšu/kultūras iespēju apkaimēs un tā ir biežāk minētā atbilde.
- 13% respondentu norāda uz savlaicīgas un viegli atrodamas informācijas trūkumu.
- 11% uzskata, ka esošais piedāvājums ir vienveidīgs.
- Savukārt 9% novērtē, ka pasākumi ir pārāk dārgi.

Kas ir būtiskākie iemesli, kādēļ neesat pilnībā apmierināts/-a ar kultūras iespējām Rīgā?

## Būtiskākie neapmierinātības iemesli

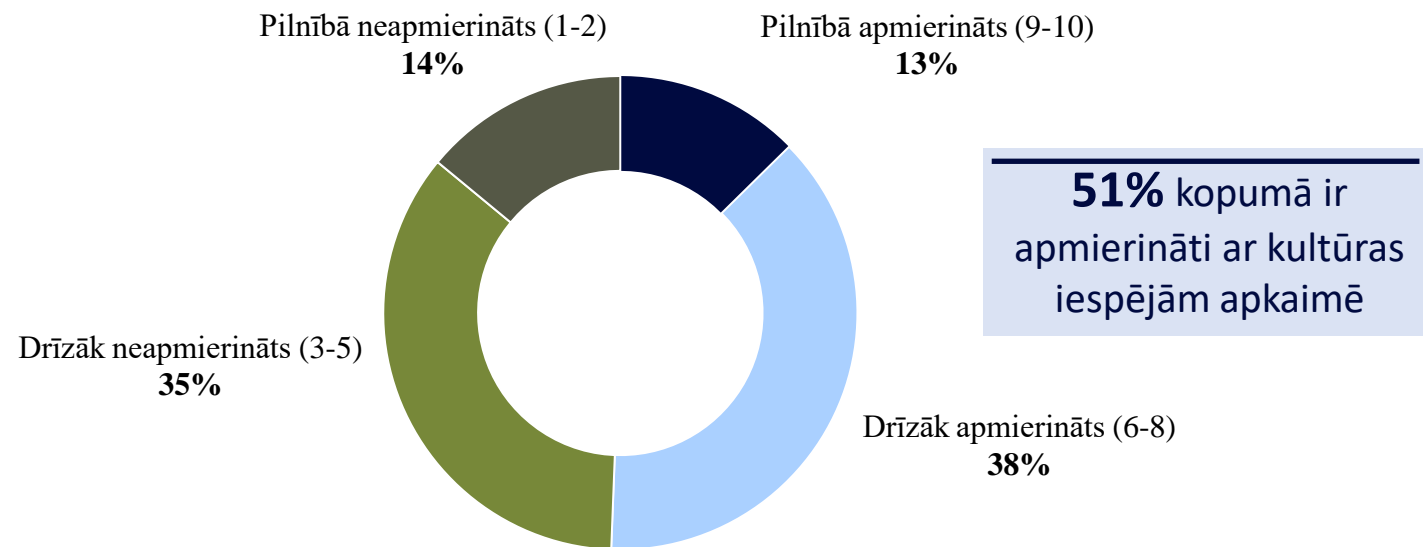


Apmierinātība ar kultūras  
iespējām apkaimē

# Apmierinātība ar kultūras iespējām apkaimē

- 51 % respondentu ir apmierināti ar kultūras iespējām apkaimē.
- Salīdzinot ar kopējiem apmierinātības ar kultūras iespējām Rīgā rādītājiem (75%), apkaimju rādītājs ir ievērojami zemāks.
- Vairāk apmierināti ar kultūras iespējām savā apkaimē ir tie iedzīvotāji, kas dzīvo Centrā.
- Kritiskākus vērtējumus sniedz tie, kas dzīvo apkaimēs – it īpaši Pļavniekos, Purvciemā Ziepniekkalnā u.c.

Vērtējot kopumā – cik apmierināts/-a Jūs esat ar kultūras iespējām apkaimē, kurā dzīvojat (kultūrvietas, kultūras pakalpojumu un pasākumu piedāvājums, brīvā laika aktivitātes, iesaistes iespējas amatiermākslas kolektīvos un interešu pulciņos)?



# Neapmierinātības ar kultūras iespējām savā apkaimē iemesli

- 47 % no tiem, kuri pauduši kritiskus vērtējumus par kultūras iespējām savā apkaimē, kā iemeslu norāda to, ka ir maz kultūras aktivitāšu/kultūras iespēju apkaimē.
- 11 % respondentu norādījuši, ka trūkst savlaicīga un viegli atrodamā informācija par pasākumiem pilsētvidē/internetā.
- 9 % respondentu norāda, ka apkaimē nav kultūras centra vai citas kultūrvietas pasākumu norisei un kolektīvu/interesu pulciņu darbībai.

Kas ir būtiskākie iemesli, kādēļ neesat pilnībā apmierināts/-a ar kultūras iespējām savā apkaimē?

## Būtiskākie neapmierinātības iemesli



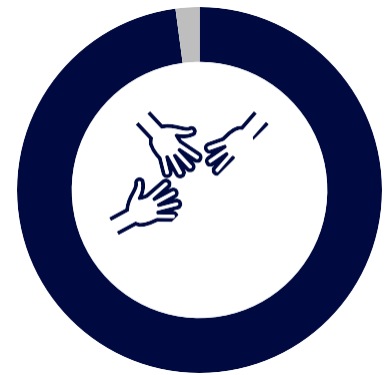


iesaiste kultūras aktivitātēs

# Iesaiste kultūras aktivitātēs

- Kopumā 98% no aptaujas respondentiem pēdējā gada laikā ir iesaistījušies kādās kultūras aktivitātēs.
- 90% ir apmeklējuši kultūras pasākumus, 76% gājuši uz muzejiem vai galerijām, 65% apmeklējuši pašvaldības organizētus pasākumus pilsētvidē, bet 50% apmeklējuši pasākumus mūzikas klubos, kafejnīcās, radošajos kvartālos. 40% respondentu ir izmantojuši bibliotēku pakalpojumus.
- Aktīvāki dažādu aktivitāšu apmeklēšanā bijuši Āgenskalna un Centra iedzīvotāji, bet mazāk aktivitātes apmeklējuši Ilģuciema, Imantas un Purvciema iedzīvotāji.
- Tāpat novērojams, ka izteikti aktīvāki ir jaunieši līdz 25 gadu vecumam, bet mazāk aktīvi iedzīvotāji virs 66 gadu vecuma.
- Izteikti aktīvāki ir tie, kas ikdienā runā latviešu valodā, bet izteikti mazāk aktīvi - tie, kas ikdienā runā krievu valodā.

Lūdzu atzīmējiet, kurās no šīm kultūras aktivitātēm Rīgā Jūs esat iesaistījies/-usies pēdējā gada laikā?



**98%** ir iesaistījušies aktivitātēs Rīgā pēdējā gada laikā



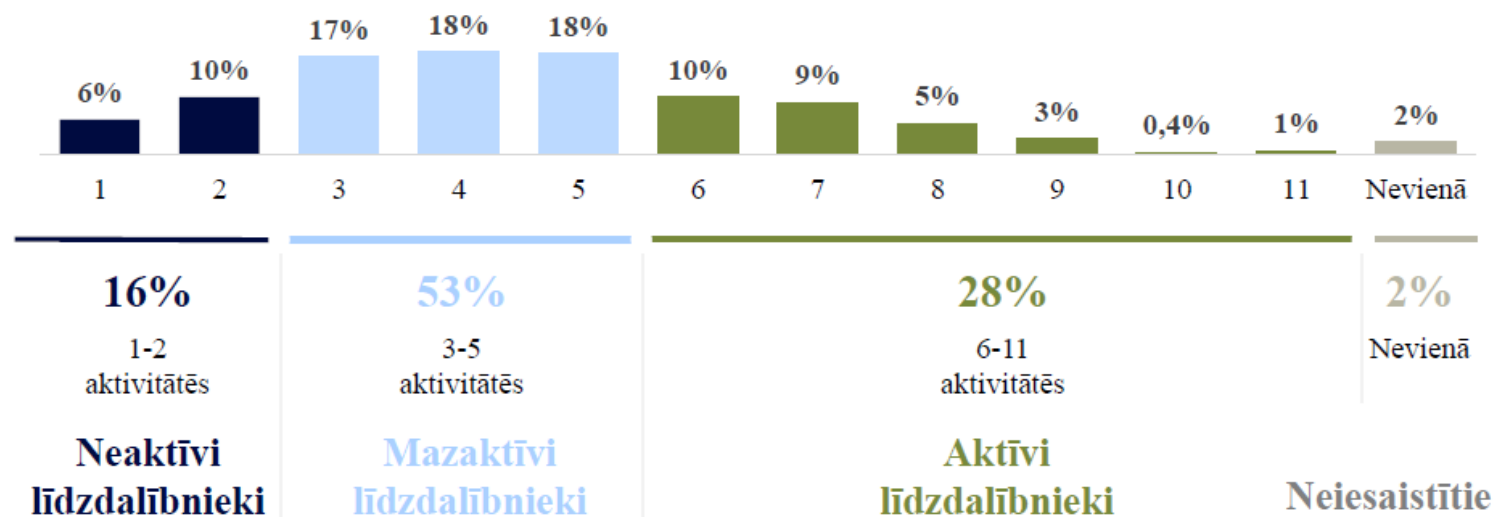
## Iesaiste kultūras aktivitātēs

- Vidēji viens respondents piedalījies 4,4 dažāda veida kultūras aktivitātēs pēdējā gada laikā.
- Segmentējot respondentus pēc kopējā aktivitāšu kategoriju skaita, novērojams, ka 53% respondentu ir mazaktīvi līdzdalībnieki, kas gada laikā piedalījušies tikai 3-5 dažāda veida (nevis reizes) kultūras aktivitātēs. Vēl 16% ir tādu, kas piedalījušies tikai 1-2 dažāda veida aktivitātēs.
- Tikai 28% ir tādu, kas piedalījušies 6 vai vairāk dažādā veida aktivitātēs.
- Sekojoši – kopumā aptaujas respondenti raksturojami kā mazaktīvi dažādu segmentu kultūras aktivitāšu iesaistē.

Lūdzu atzīmējiet, kurās no šīm kultūras aktivitātēm Rīgā Jūs esat iesaistījies/-usies pēdējā gada laikā?

Aktivitāšu skaits

Vidēji **4,4** aktivitātes pēdējā gada laikā



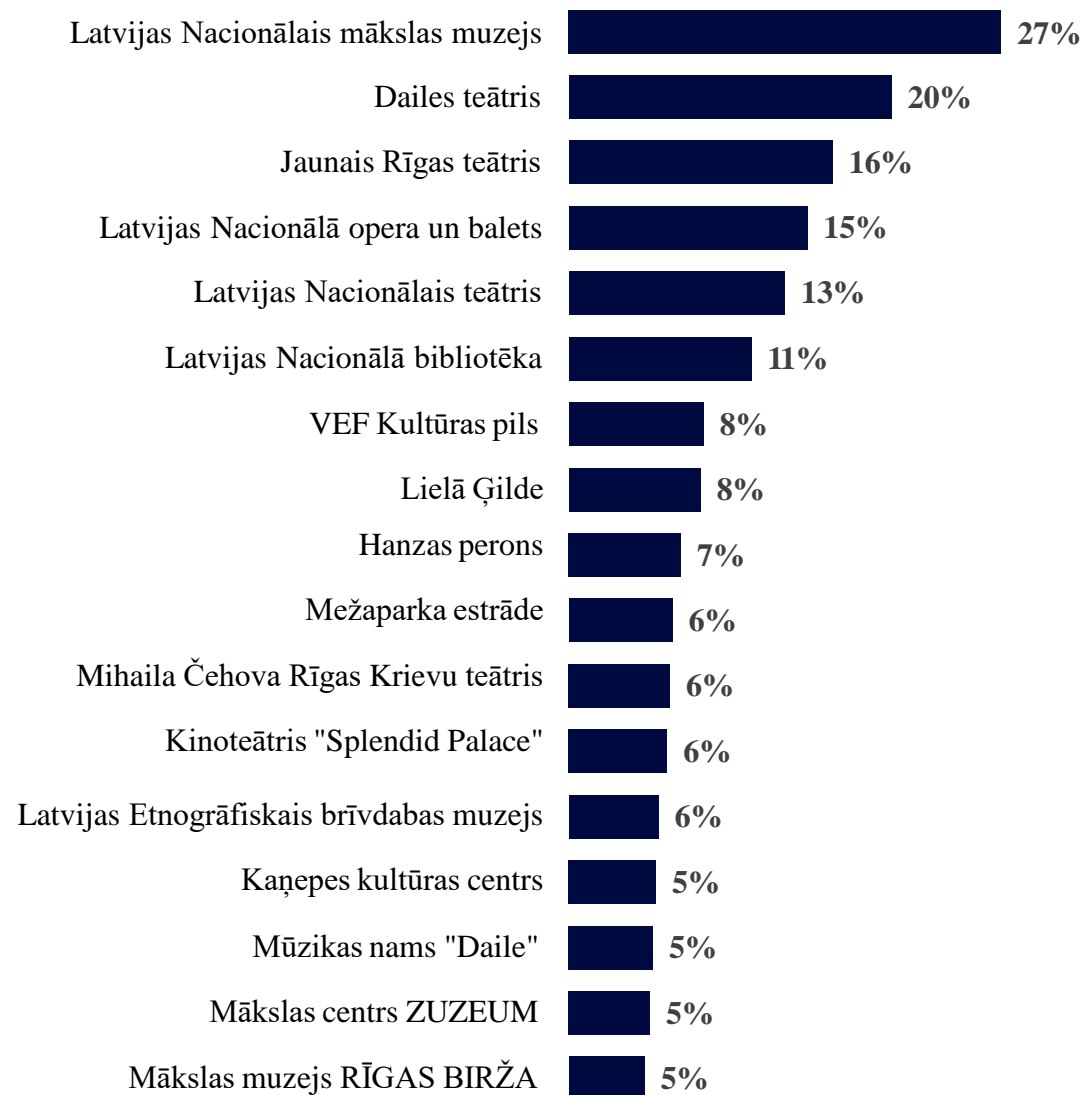
# Iecienītākās kultūrvietas Rīgā

# Iecienītākās kultūrvietas Rīgā

- Analizējot detalizēti konkrētas kultūrvietas, ko norādījuši respondenti, redzams, ka kā iecienītākā salīdzinoši visbiežāk norādīts Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (27%).
- 20% respondentu kā iecienītāko kultūrvietu norāda Dailes teātri, 16% Jauno Rīgas teātri, 15% Latvijas Nacionālo operu un baletu, bet 13% Latvijas Nacionālo teātri.
- 11% respondentu kā iecienītāko norādījuši Latvijas Nacionālo bibliotēku.
- Dažādas citas vietas norāda summāri mazāk nekā 10% katru. To detalizāciju skatīt aptaujas datu tabulās.
- No pašvaldības kultūrvietām kā iecienītākās respondenti norādījuši VEF Kultūras pili (8%), Mežparka estrādi (6%) un kinoteātri "Splendid Palace" (6%).

Lūdzu brīvā formā ierakstiet, kuras ir jūsu iecienītākās kultūrvietas Rīgā (teātri, bibliotēkas, muzeji, kultūras centri, koncertzāles, mākslas galerijas u.c.)!

## KLASISKĀS KULTŪRVIETAS: DETALIZĒTI KONKRĒTAS VIETAS

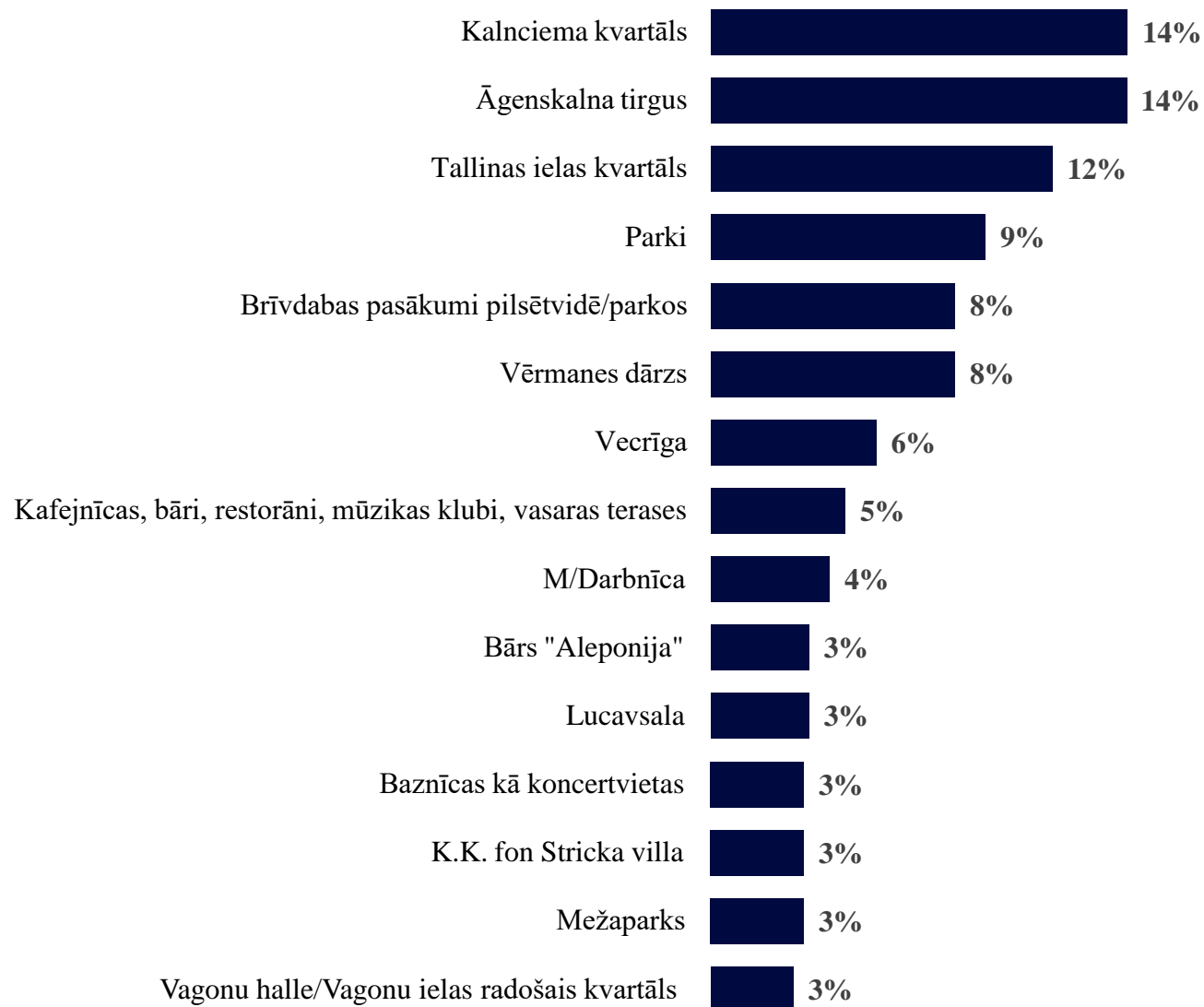


\* Piezīme: Attēlotas tās kultūrvietas, kuras nosaukuši vismaz 5% respondentu.

# Iecienītākās neformālās kultūrvietas Rīgā

- Papildus respondenti tika lūgti norādīt iecienītākās neformālās kultūrvietas. Tās norādītas retāk, nekā klasiskās kultūrvietas.
- Salīdzinoši biežāk norādītās ir: Kalnciema kvartāls (14%), Āgenskalna tirgus (14%), Tallinas ielas kvartāls (12%).
- Kā salīdzinoši biežāk minētas identificējamas arī: parki (9%), brīvdabas pasākumi pilsētvidē (8%), Vērmanes dārzs (8%), Vecrīga (6%).
- Citas kultūrvietas nosauktas retāk kā 6% gadījumu.

## Lūdzu brīvā formā ierakstiet, kuras ir Jūsu iecienītākās neformālās kultūrvietas Rīgā? NEFORMĀLĀS KULTŪRVIETAS: DETALIZĒTI KONKRĒTAS VIETAS



\* Piezīme: Attēlotas tās kultūrvietas, kuras nosaukuši vismaz 3% respondentu.

# Kultūrvietu apmeklējumu ietekmējošie faktori

# Kultūrvietu apmeklējumu ietekmējošie faktori

- Anketā respondenti tika lūgti norādīt, kas viņiem ir svarīgi, apmeklējot kultūrvietas Rīgā.
- Visbiežāk norādītie faktori ir: pakalpojumu un pasākumu cenas atbilst finansiālajām iespējām (67%), piedāvāto pakalpojumu un pasākumu kvalitāte (67%), kultūrvietas darba laiks/pasākumu norises laiks (64%), ērti nokļūt ar sabiedrisko transportu (60%), tiek piedāvāti bezmaksas pakalpojumi un pasākumi (60%), atrodas tuvu manai dzīvesvietai (59%).
- Salīdzinoši bieži norādīts arī uz laipnas apkalpošanas un personāla attieksmes faktora nozīmi (54%).

## Kas Jums ir svarīgi apmeklējot kultūrvietas Rīgā un izmantojot to pakalpojumus?



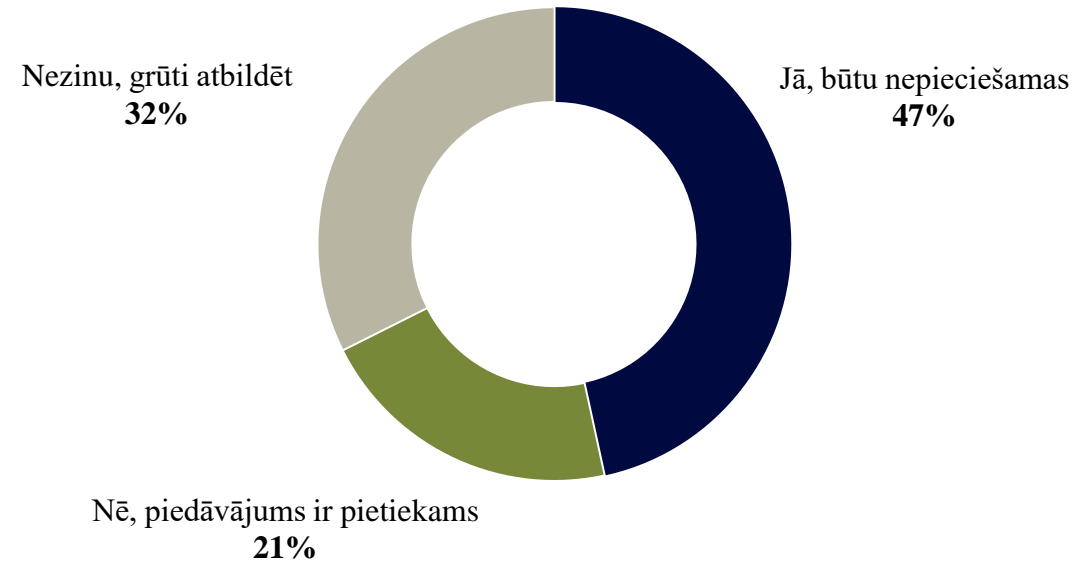


# Jaunu kultūrvietu nepieciešamība

## Jaunu kultūrvietu nepieciešamība

- Kopumā 47% aptaujas respondentu novērtē, ka Rīgas pilsētā būtu nepieciešamas jaunas kultūrvietas.
- 21% respondentu uzskata, ka esošais piedāvājums ir pietiekams.
- 32% respondentu nav varējuši sniegt konkrētu novērtējumu.

Vai Rīgas pilsētā būtu nepieciešamas kādas jaunas kultūrvietas, kas būtu saistošas tieši Jums?

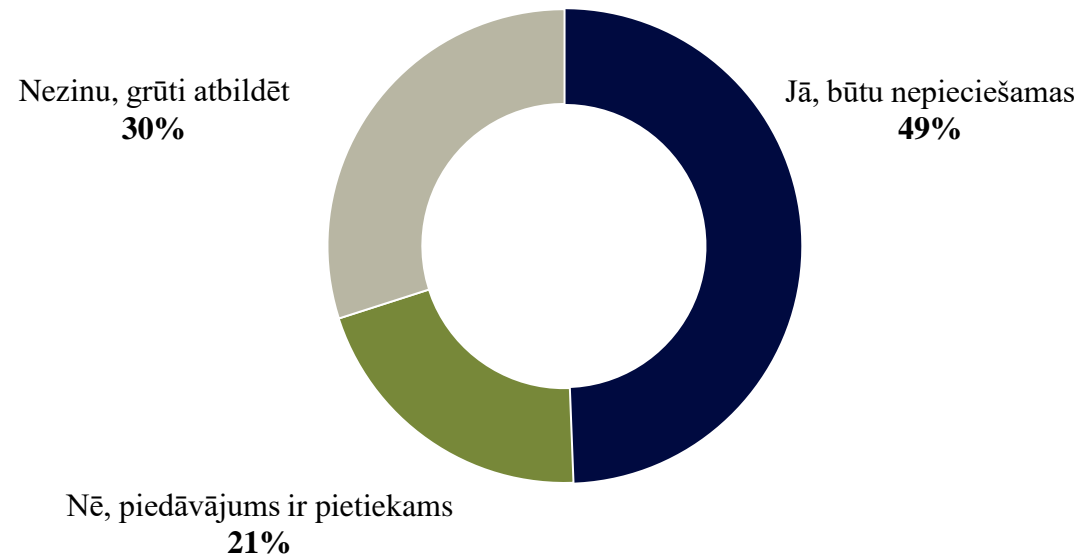


Nepieciešamība uzlabot  
pasākumu piedāvājumu

## Nepieciešamība uzlabot pasākumu piedāvājumu

- Vaicāti, vai Rīgas pilsētā būtu nepieciešams uzlabot pasākumu piedāvājumu, 49% aptaujas respondentu novērtē, ka būtu nepieciešams.
- 21% respondentu uzskata, ka esošais piedāvājums ir pietiekams.
- 30% respondentu nav varējuši sniegt konkrētu atbildi.

Vai Rīgas pilsētā būtu nepieciešams uzlabot pasākumu piedāvājumu (pasākumu daudzveidība, iedzīvotāju iesaistes formas u.c.)?



# Informācijas avoti par kultūras pasākumiem

## Informācijas avoti

- Par kultūras pasākumiem aptaujas respondenti biežāk uzzina no informācijas plašsaziņas līdzekļos (64%), kā arī no draugu un paziņu ieteikumiem (60%).
- Kā būtisku informācijas avotu respondenti norāda arī reklāmas pilsētvidē (53%), kā arī pašvaldības sociālo tīklu kontus (48%).

Kā Jūs uzzināt par kultūras pasākumiem, kurus vēlaties apmeklēt?



Paldies!

